

Beispiel Handelsketten „trickreiche Formulierung“:

Diverse Handelsketten werben mit „Frischebäcker“ oder „Frisch aus dem Backofen“. Die dort abgebackenen Tiefkühlteiglinge werden oft wochenlang in Tiefkühlhäusern gelagert und tausende Kilometer quer über den Kontinent herumtransportiert.

Bäckermeister Berthold:

Frische bedeutet für uns: Bei Arbeitsbeginn vor Mitternacht beginnen wir mit der Verarbeitung der frischen Rohstoffe. Ca. 6 Stunden nach Produktionsbeginn liegen die wirklich frischen Backwaren in unseren Geschäften.

FRISCHER GEHT ES NICHT!

Qualität ist -Sache!

